

KONZEPTION, CORPORATE DESIGN, WERBUNG, WEBDESIGN, FOTOGRAFIE, ILLUSTRATION

Auszug aus der Kundenliste:

Argentum Travel – Reisespezialist Südamerika/Frankfurt
Carpegen – Biotechunternehmen Diagnostik & Analyse/Münster
Coach & Karriere – Karriereberatung/Hamburg
Deutscher Beachgolf Verband/Usedom
erfolgsam – Coaching, Training & Beratung/Ratingen
Eurospeak – Institut für Business-Sprachen/Hamburg
Formcomplex – Möbel- & Objekt-design/Köln
f 5,6 – Galerie für fotografische Kunst/München
Hebammenpraxis am Alsterlauf/Hamburg
Hebammen Verband Hamburg e. V./Hamburg
H/S/D/ Consult GmbH – Systemhaus/Berlin & Hamburg
HumanCapital Purita Ertler – Personalberatung/Frankfurt
medic-SOL AG – Imaging Center, Radiologie/Kamen
Physiotherapeutische Gemeinschaftspraxis – Physiotherapie/Frankfurt
quo voles • Dr. Oana Negulescu – Executive Search, Financial Services/Frankfurt
R. L. Polk – Automotive-Data-Services/Europe
Rowohlt Verlag – Verlagshaus/Hamburg
Scheibe – Comedien/Hamburg
Signalomics – Biotechnologieunternehmen/Münster
Sigrid Rothe – Fotografin/New York
Smart Designagentur – Werbeagentur/Hamburg
Uscha Entertainment – Eventagentur/Frankfurt
VetRad Ruhr GmbH – Veterinär Radiologisches Institut/Castrop-Rauxel
XPL GmbH – Logistik Management/Europe

MONICA GIERMANN ART DIREKTION

T +41 (0)44 380 16 10

F +41 (0)44 380 16 13

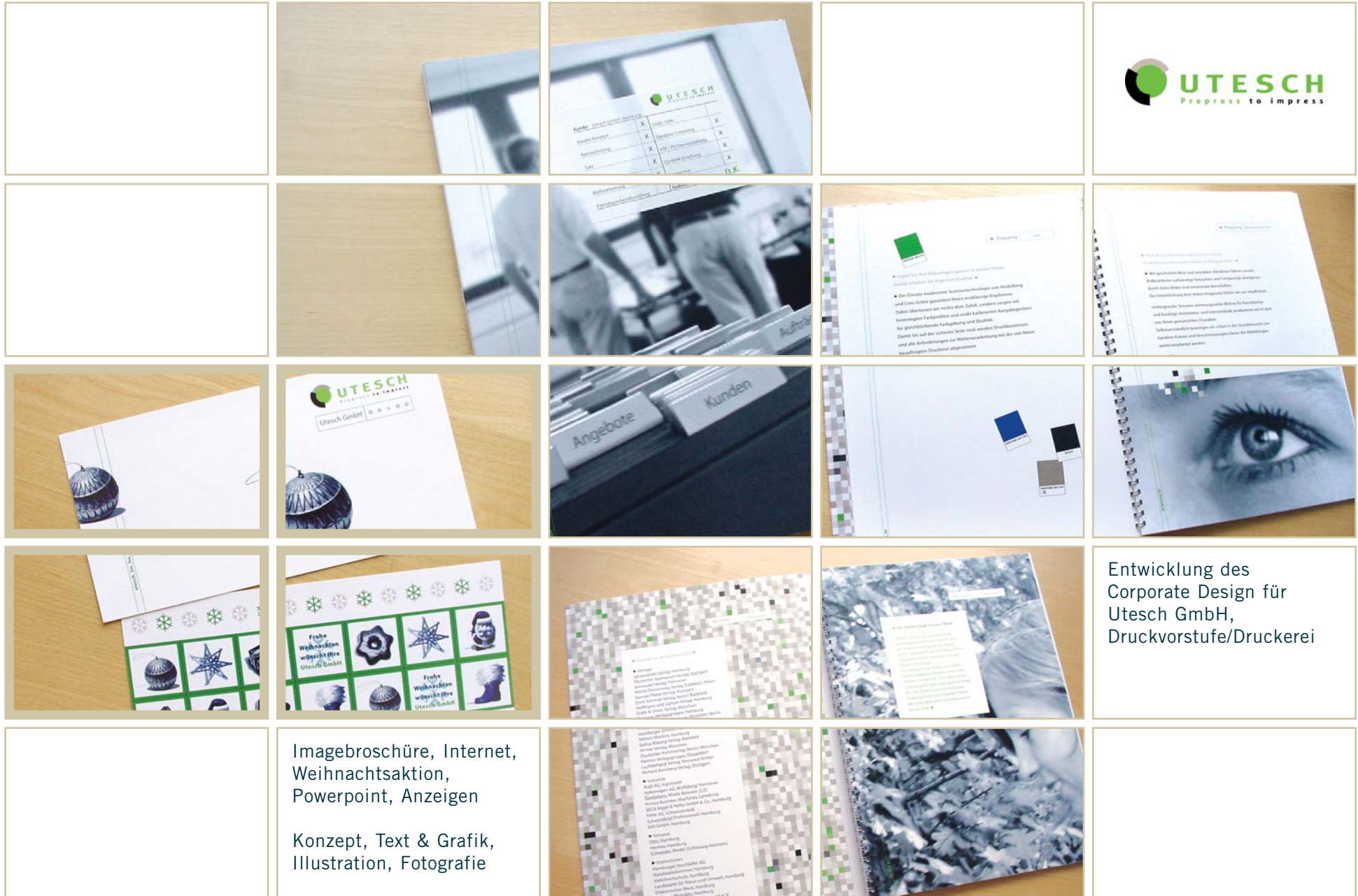
POST@GIERMANN.CH

WWW.GIERMANN.CH

BURENWEG 35

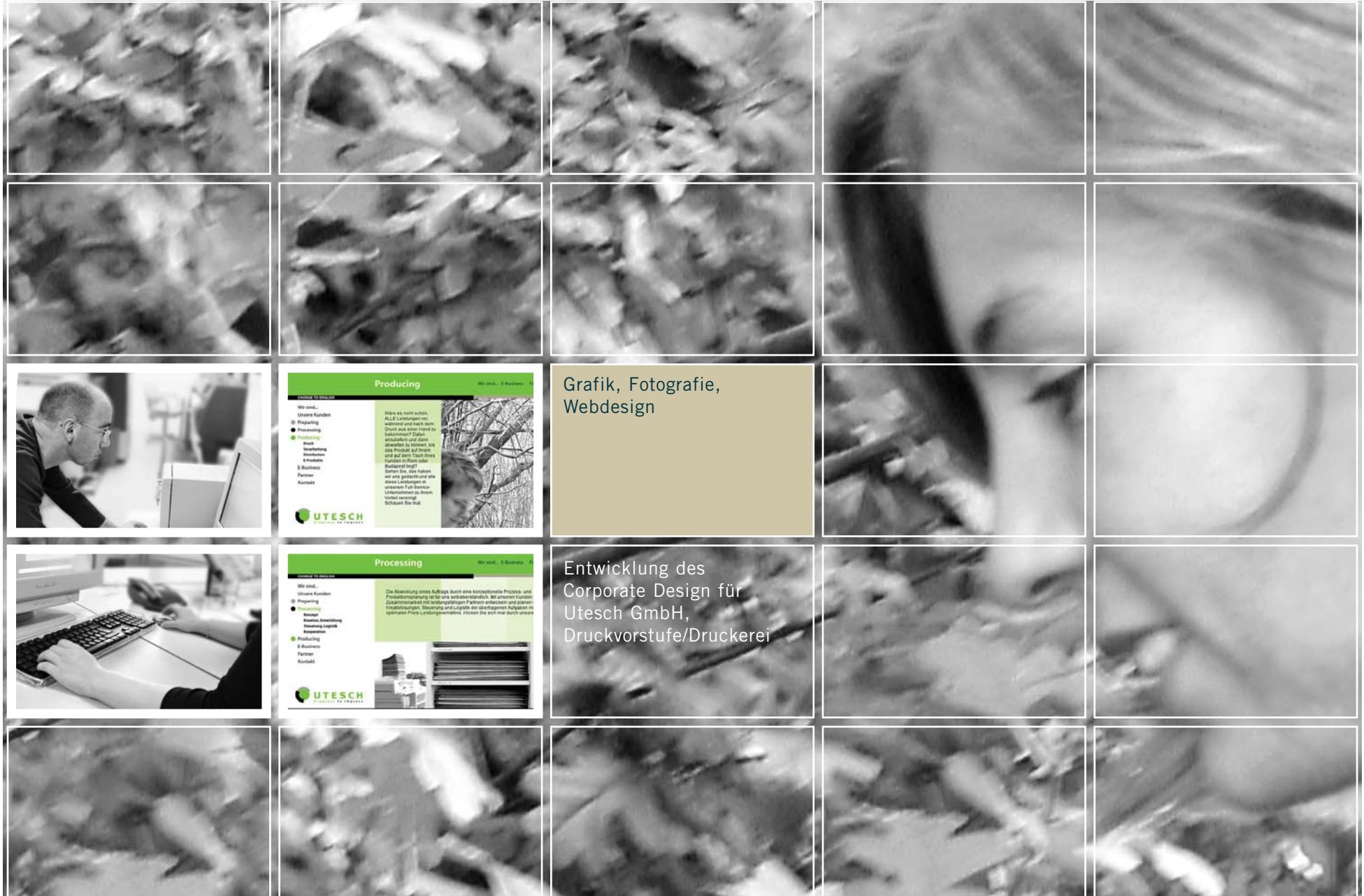
8053 ZÜRICH, SCHWEIZ





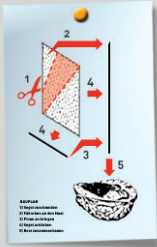
Entwicklung des Corporate Design für Utesch GmbH, Druckvorstufe/Druckerei

Imagebroschüre, Internet, Weihnachtsaktion, Powerpoint, Anzeigen
 Konzept, Text & Grafik, Illustration, Fotografie



Grafik, Fotografie,
Webdesign


Entwicklung des
Corporate Design für
Utesch GmbH,
Druckvorstufe/Druckerei



InNuce
e-business in shape

Was wäre Max ohne Moritz? Was wäre Dick ohne Doof? Was wäre Technik ohne Gestaltung? Oder Gestaltung ohne Technik?

NICHTS!



InNuce
e-business in shape

Die einen beherrschen die Technik...

InNews
> 05.10 11:09 CET InNuce Die InNuce GmbH geht mit Version 1.0 ihres neuen Internetauftritts online. InNuce Website lokal



in walce [-'nœʔ', lat. 'in der Nuß']; der Kern der Sache





...die anderen wissen, was schön ist.

Wir können beides. Und Sie rund um Ihren Auftritt im Internet und Ihr E-Business beraten - das können wir natürlich auch.

Was ist dabei unser Prinzip? Die perfekte Kombination von Gestaltung und Technik. So, wie es die Nuß im Logo symbolisiert: außen hui - und innen auch hui.

Kurz gesagt: Von der Konzeption über die Gestaltung bis zur Umsetzung und dem Betrieb von Internetauftritten und E-Business-Lösungen kriegen Sie bei uns alles aus einer Hand.

Kontakt | Idee | Menschen | Partner | Kunden |
WER WIR SIND | Was wir tun | Wie gut das aussieht | ...und funktioniert | Was aktuell ist | Wo Sie alles finden

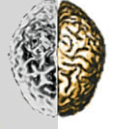
Entwicklung des Corporate Design für InNuce GmbH, Hamburg Corporate- und E-Business

InNuce
e-business in shape


Jeder von uns nutzt die **komplexeste Technik:**

Bei uns bringt jeder ein, was er am liebsten macht. Denn das macht man ja bekanntlich am besten.

Der Eine berät und analysiert, der Andere konzipiert, entwirft und gestaltet. Der Nächste programmiert und realisiert. Hauptsache, jeder von uns ist Spezialist auf seinem Gebiet.




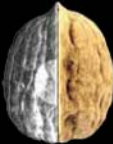
Das Gehirn.



> **GESCHÄFTSFÜHRUNG**
[Monica Giermann](#)
[Simon Weitendorf](#)
[Christian Langmann](#)

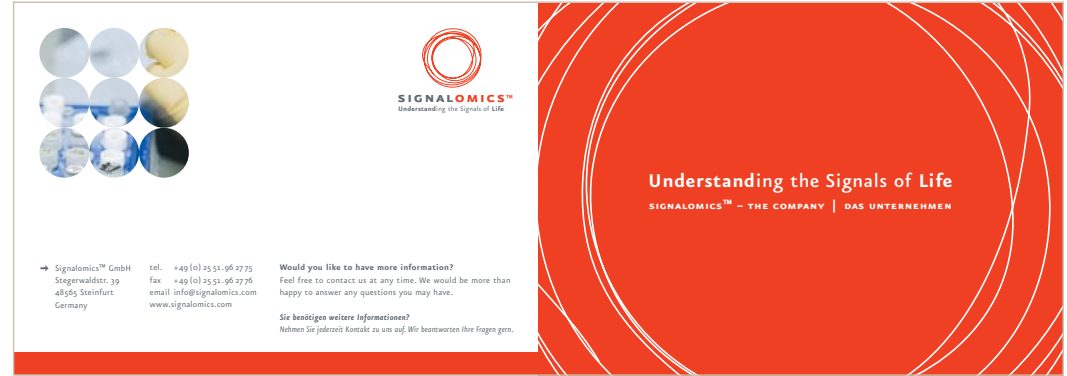
In unserer Geschäftsführung sitzen schon mal drei Spezialisten. Und was die oder unsere Mitarbeiter nicht selber können, macht jemand, von dem wir genau wissen, daß er es kann.

Kontakt | Idee | **MENSCHEN** | Partner | Kunden |
WER WIR SIND | Was wir tun | Wie gut das aussieht | ...und funktioniert | Was aktuell ist | Wo Sie alles finden

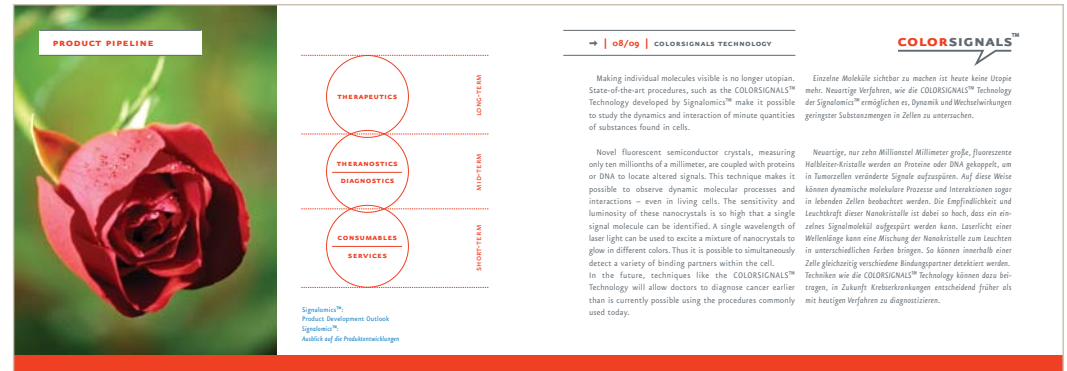
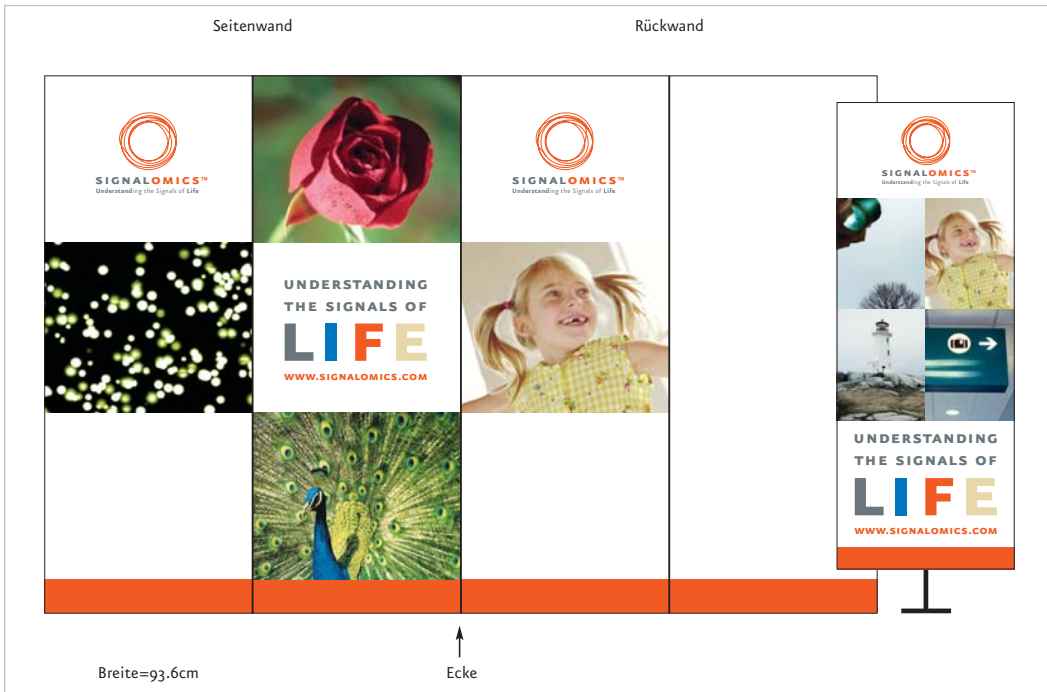



Konzept, Text & Grafik, Geschäftsausstattung, Fotografie, Illustration, Webdesign






Konzeption, Logo- & Produktlogoentwicklung, Geschäftsausstattung, Messegestaltung, Imagebroschüre, Neujahrsgeschäftsausstattungen, Give aways, Businessplangestaltung



quo voles · Dr. Oana Negulescu
Executive Search, Financial Services




» | **kontakt**

quo voles · Dr. Oana Negulescu
Executive Search, Financial Services

Bettinastraße 30
D-60325 Frankfurt am Main
Tel. + 49 (0) 69 - 974 61 - 120
Fax + 49 (0) 69 - 974 61 - 150
mail@quovoies.de
www.quovoies.de



quo voles · Dr. Oana Negulescu
Executive Search, Financial Services



quo voles Ziel:
1) Wohin willst du wollen?
2) Wohin willst du fliegen?

Konzeption, Namensfindung, Logoentwicklung, Geschäftsausstattung, Imagebroschüre, Neujahrsaussendungen, Webdesign

02 | **über uns** | **über uns** | 03

Unsere Schwerpunkte:

- Private und Retail Banking sowie Wealth Management
- Asset Management
- Equity and Capital Markets
- Corporate Banking
- Investment Banking
- Corporate Center
- Professional Services
- Finanzbeteiligungen von Unternehmen

quo voles – Das Unternehmen

quo voles wurde im Herbst 2003 gegründet und ist eine Executive Search Boutique, die sich auf das Segment Financial Services fokussiert hat. Wir beraten das Management von Finanzdienstleistungsunternehmen bei der Besetzung von Führungs- und Spezialistenpositionen.

Size matters – Kommt es auf die Größe an?

quo voles gehört nicht zu den Großen der Branche. Im Gegenteil. Wir sind klein und hoch spezialisiert. Fachkompetenz und Erfahrungsreichtum können Sie voraussetzen. Vor allem sind wir schlank und flexibel, arbeiten konzentriert und mit großem Enthusiasmus.

Executive Search ist people business. Wir sind nah am Kunden. Wir bleiben am Ball, auch bei schwierigen Suchprojekten, sind hartnäckig und beweisen immer wieder unsere Nachhaltigkeit und unsere absolute Verlässlichkeit. Form follows function – wir sind der Überzeugung, nicht Größe entscheidet, sondern Qualität.

04 | **philosophie** | **das team** | 05

Jede Frage ist der Anfang einer Antwort. Suche ist der kürzeste Weg zum Ziel.

quo voles? Wohin wirst du wollen? Wohin willst du fliegen?

Zwei poetisch formulierte Fragen, ein realistischer Hintergrund. Denn Entwicklung und Weiterkommen sind Lebensinhalt eines jeden interessierten, zukunftsorientierten Menschen. Aber auch in der Wirtschaft spielen Entwicklung und Wachstum eine wesentliche Rolle: sie sind ein kapitalistisches Gesetz und stehen im Mittelpunkt einer jeden Unternehmensstrategie.

Das Leben um uns herum hat durch unsere eigene Arbeitseinstellung und -weise ein sehr schnelles Tempo angenommen. Diese Kurzlebigkeit fordert das ständige Überdenken und Hinterfragen: Wo soll es hingehen? Eine Frage, auf die wir mit Ihnen gemeinsam auf direktem Weg die für Sie optimale Antwort finden.

Wohin wollen wir? Was wollen wir erreichen?

Die richtige Antwort auf Ihre Frage. Die erfolgreiche Lösung Ihres Problems. Das sind Ziel und Kern unserer Unternehmensphilosophie. quo voles ist Mittelpunkt unseres Denkens und Arbeitens.

Die tragenden Säulen eines jeden Unternehmens sind seine Mitarbeiter. Spitzenergebnisse werden dort erzielt, wo die Mitarbeiter mitziehen. In einer komplexen Arbeitswelt werden Professionals mit spezifischen Kenntnissen und Erfahrungen gebraucht. Wir verstehen unsere Aufgabe als professionelle Suche nach dem perfect fit, nach Mitarbeitern die zu den tragenden Säulen Ihres Unternehmens gehören.

Ein Team – ein Anspruch: Ihre Zufriedenheit.



Dr. Oana Negulescu studierte Betriebswirtschaft in Frankfurt am Main und promovierte im Fachbereich Gesellschaftswissenschaften der Johann Wolfgang Goethe-Universität. Sie greift auf mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Personalberatungsbranche im Segment Financial Services zurück. Mehr als sieben Jahre arbeitete sie bei Ray & Berndtson, einer der weltweit führenden Personalberatungen in Frankfurt am Main, seit 2000 erfolgreich als Managerin Financial Services.

Das fünfköpfige Research Team setzt sich aus Akademikern unterschiedlicher Disziplinen zusammen. Sie kommen ursprünglich aus dem Beratungsumfeld und aus der Linie und verfügen über mehrjährige Erfahrung im Executive Search für Finanzinstitute.

Susanne Kivelitz arbeitet freiberuflich als Coach und ist unser Netzwerkpartner für Executive Coaching. Nach Banklehre und Studium sammelte sie erste Erfahrung im Bereich Personal und Organisation von Handelsumsetzungen und war im Anschluss fünf Jahre als Beraterin Financial Services für Ray & Berndtson in Frankfurt am Main tätig. Susanne Kivelitz wurde an der CA Coaching Akademie in Hannover zum „Coach der Wirtschaft“ ausgebildet.

06 | **executive search** | **executive search** | 07

Executive Search – ein Muss?

In den vergangenen Jahren haben Globalisierung, Fusionen und Deregulierungstendenzen zu gesamtwirtschaftlichen Veränderungen geführt. Die Werte und Beständigkeiten der Finanzindustrie wurden drastisch in Frage gestellt. Der Wettbewerbsdruck hat dramatische Formen angenommen. Erfolgreiche Strategien setzen auf Innovation, Kundennähe und ein motiviertes und verantwortungsbereites Management. Vor allem aber auf Persönlichkeiten – Professionals mit Know-how und Visionen.

Der Arbeitsmarkt in der Finanzindustrie ist komplex, mit einem hohen Spezialisierungs- und Differenzierungsgrad der Mitarbeiter auf allen Ebenen. Bei der Rekrutierung zukünftiger Stelleninhaber sind die Anforderungen sehr konkret – in fachlicher und menschlicher Hinsicht. Gesucht werden erfolgreiche Manager und Spezialisten. Oftmals diejenigen, die keine Veranlassung haben, die Stellenanzeigen zu lesen. Möglicherweise kennen unsere Klienten den Wettbewerb und wissen, welche potentiellen Kandidaten für ihre Rekrutierungswünsche die „richtigen“ sind. Warum also Executive Search?

Executive Search – diskret, integer, persönlich. Der Schlüssel zum Erfolg.

Executive Search, die professionelle Ansprache hochkarätiger Fach- und Führungskräfte, ist ein tradierteres Instrument der Personalsuche. Wir kennen den Markt und die handelnden Personen. Wir bündeln Fachkompetenz, Handwerk und Kreativität. Transparenz und individuelles Vorgehen prägen unseren Beratungsprozess.

Zusammen mit Ihnen definieren wir Suchfeld und Anforderungsprofil und erstellen qualifizierte Marktstudien. Diskret und integer, mit viel Gespür für die Wünsche und Befindlichkeiten der Kandidaten führen wir persönliche Gespräche. Dabei greifen wir auch auf langjährige Kontakte zurück. Wir erfahren viel über Fähigkeiten, Erfahrung und Umfeld des Kandidaten. Manchmal müssen wir Überzeugungsarbeit leisten. Wir evaluieren, selektieren und präsentieren Ihnen schließlich geeignete Kandidaten. Schnell und punktgenau. Als Moderator begleiten wir die weiteren Gespräche mit viel Fingerspitzengefühl bis zur Vertragsunterzeichnung. Auch darüber hinaus bleiben wir Ansprechpartner für Kandidaten und Klienten.

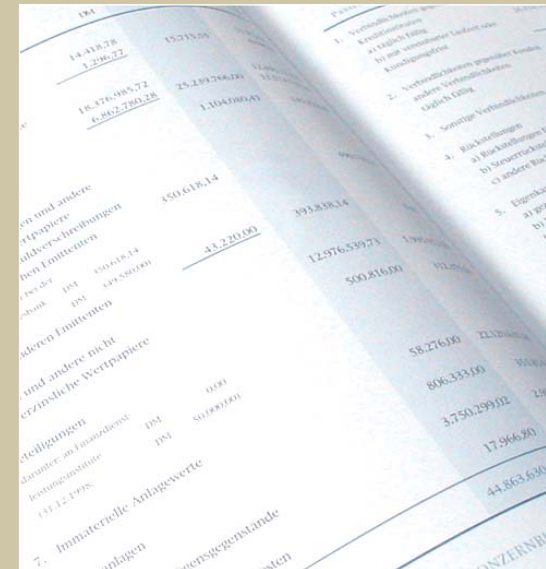
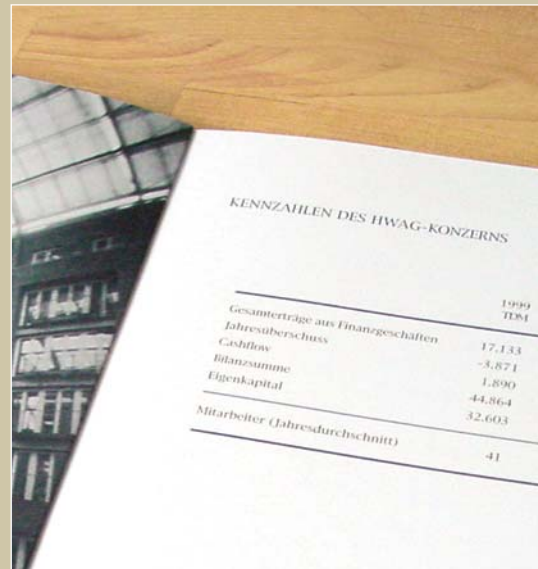
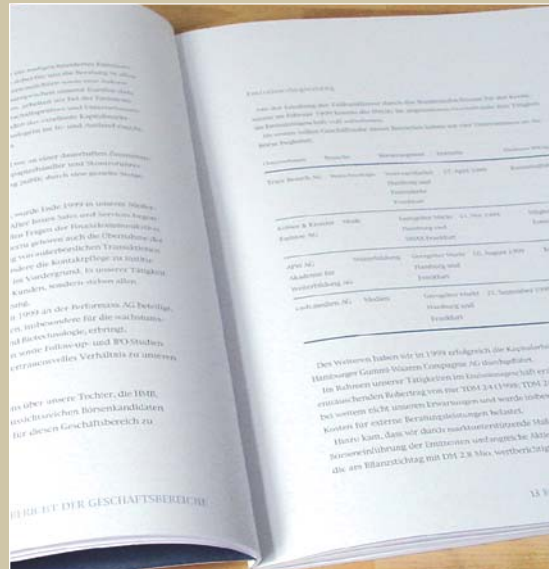
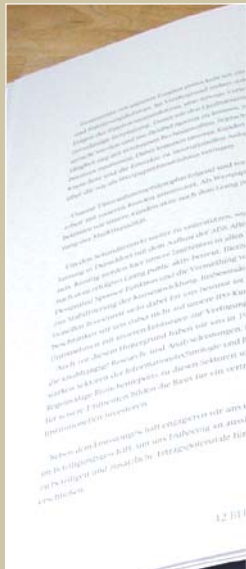
anzeigengestützte suche | 09

Der effektivste Weg für breite Resonanz.

Die anzeigengestützte Suche ist ein weiteres wichtiges Instrument der Personalsuche. Mit ihrer Hilfe wird auf kürzestem Weg ein breiter Kreis potentieller Bewerber erreicht. Dies gilt besonders bei der Suche von Junior Professionals und von Mitarbeitern der mittleren Managementebene. Aber auch als Ergänzung bei der Direktsuche in einem ausgewählten, engen Segment. Ausschlaggebend ist dabei immer die Wahl des Mediums. Soll die Anzeige lokal oder überregional erscheinen? In Print- oder interaktiven Medien?

Wir beraten Sie gerne bei Inhalt und Gestaltung und inserieren in Ihrem oder unserem Namen. Vor allem aber entlasten wir über unsere professionelle Projektabwicklung Ihre Personalabteilung. Wir betreuen die Bewerber vom Eingang der Unterlagen bis zum Vertragsabschluss.

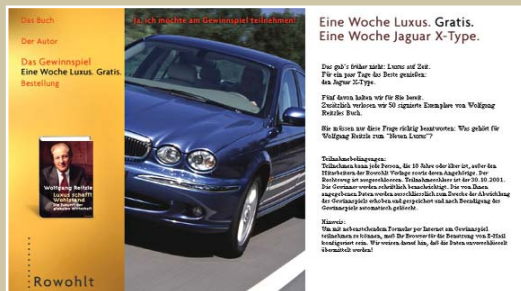
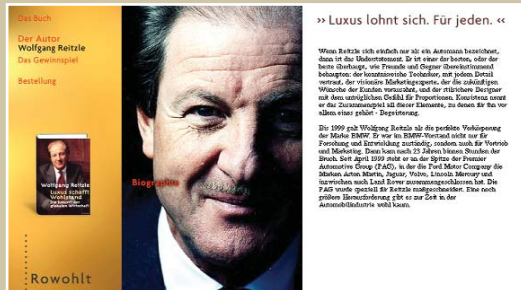
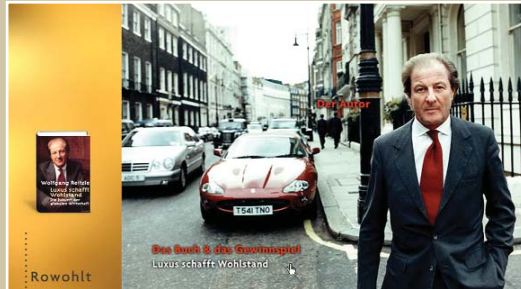




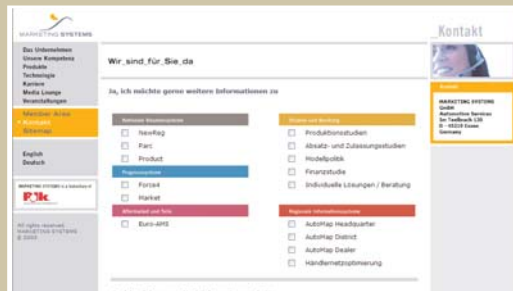
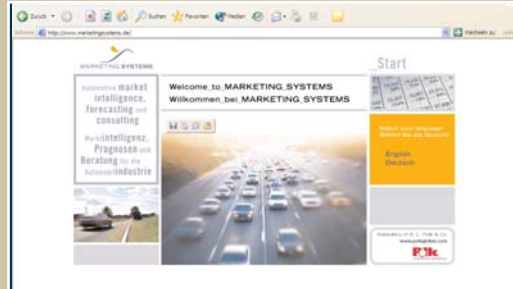


Diplomarbeit, Anzeigenkampagne „Landrover“, Konzept, Text & Grafik

Webdesign/Buchaktion
für Rowohlt Verlag, Hamburg

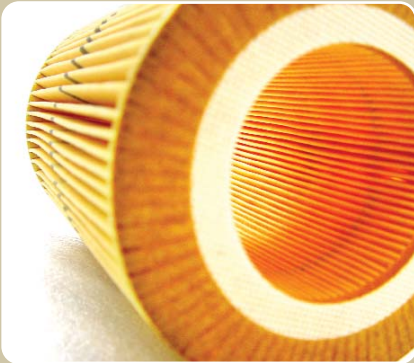


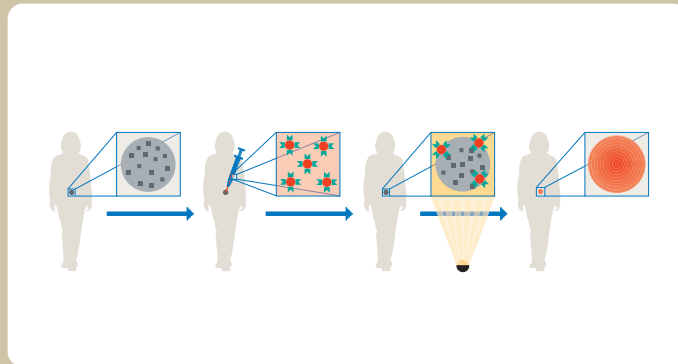
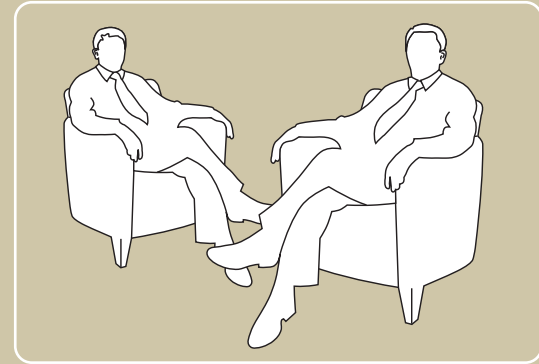
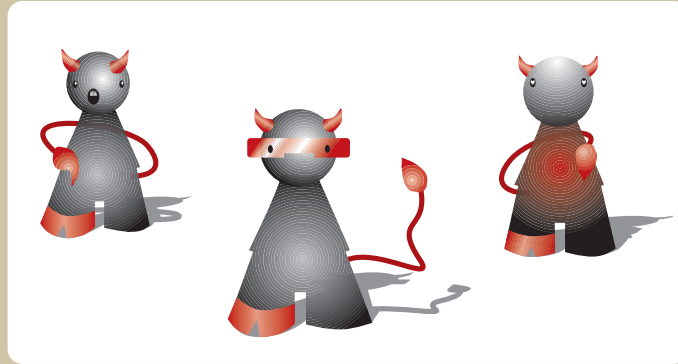
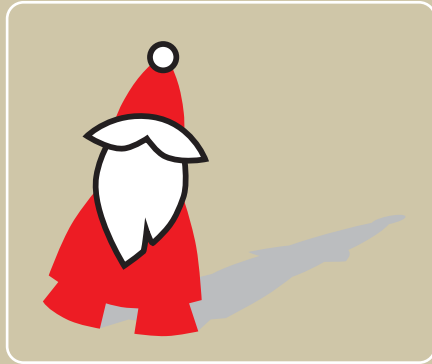
Konzept, Corp. Design, Fotografie
für Marketing Systems GmbH, Essen



Grafik, Fotografie, Gestaltung Internet
für Eurospeak, Hamburg







Seit April 2002 » selbständige Art Direktorin,
zunächst in Hamburg, seit Mai 2006 in Zürich
Betreuung internationaler Kunden

Dezember 2000 bis März 2002 » Geschäftsführerin Kreation
der InNuce GmbH
Kunden: Rowohlt Verlag, H/S/D/ Consult GmbH, Utesch GmbH,
cgm AG, Planet GmbH

Oktober 1999 bis November 2000 » Junior Art Direktorin
bei Unterweger und Partner
Kunden: Ciba Vision, Thiemann und Beiersdorf

Juli 1998 bis September 1999 » Junior Art Direktorin
bei Grabarz & Partner
Kunden: Bitburger, swb (Stadtwerke Bremen), Scandinavian
Seaways, Wieners und Wieners

September 1997 bis Juni 1998 » Praktikum,
anschliessend Übernahme als Grafikerin bei Springer & Jacoby
Kunden: Mercedes Benz und Ravensburger

September 1993 bis April 1998 » Studium/Grafikdesign
an der Kunstschule Alsterdamm, Abschlussnote „Sehr gut“

Januar 1993 bis September 1997 » Praktikum, danach
Halbtagsjob im Architektenbüro Paskopulos, Lüneburg:

Bauzeichnung, Modellbau, Wettbewerbsgestaltung
1991/92 » Au-pair in Dublin/Irland, Englische Sprachkurse,
Abschluss „Proficiency Certificate of Cambridge“.
Zeichenkurse am Dun Laoghaire College of Art & Design

15.06.1991 » Abitur/Wilhelm-Raabe-Schule, Lüneburg

Geboren am 04.06.1972 in Heide/Holstein, geb. Schäfke

Auszeichnung beim „Münchener Airport Award, 1999“
mit dem Motiv „Zähne“

2. Preis der Kategorie B-to-B beim „Internet Movie Award, 2000“
für die Internetseite www.wieners-und-wieners.de

Auszeichnung der Internetseite www.wieners-und-wieners.de
beim „BOB-Award, 2000“

Auszeichnung der Wieners und Wieners-Printkampagne beim
„Art Directors Club Deutschland, 2000“

„Preis der deutschen Fachpresse, 2000“ für die Anzeige Oculotect
Kunde: Ciba Vision